

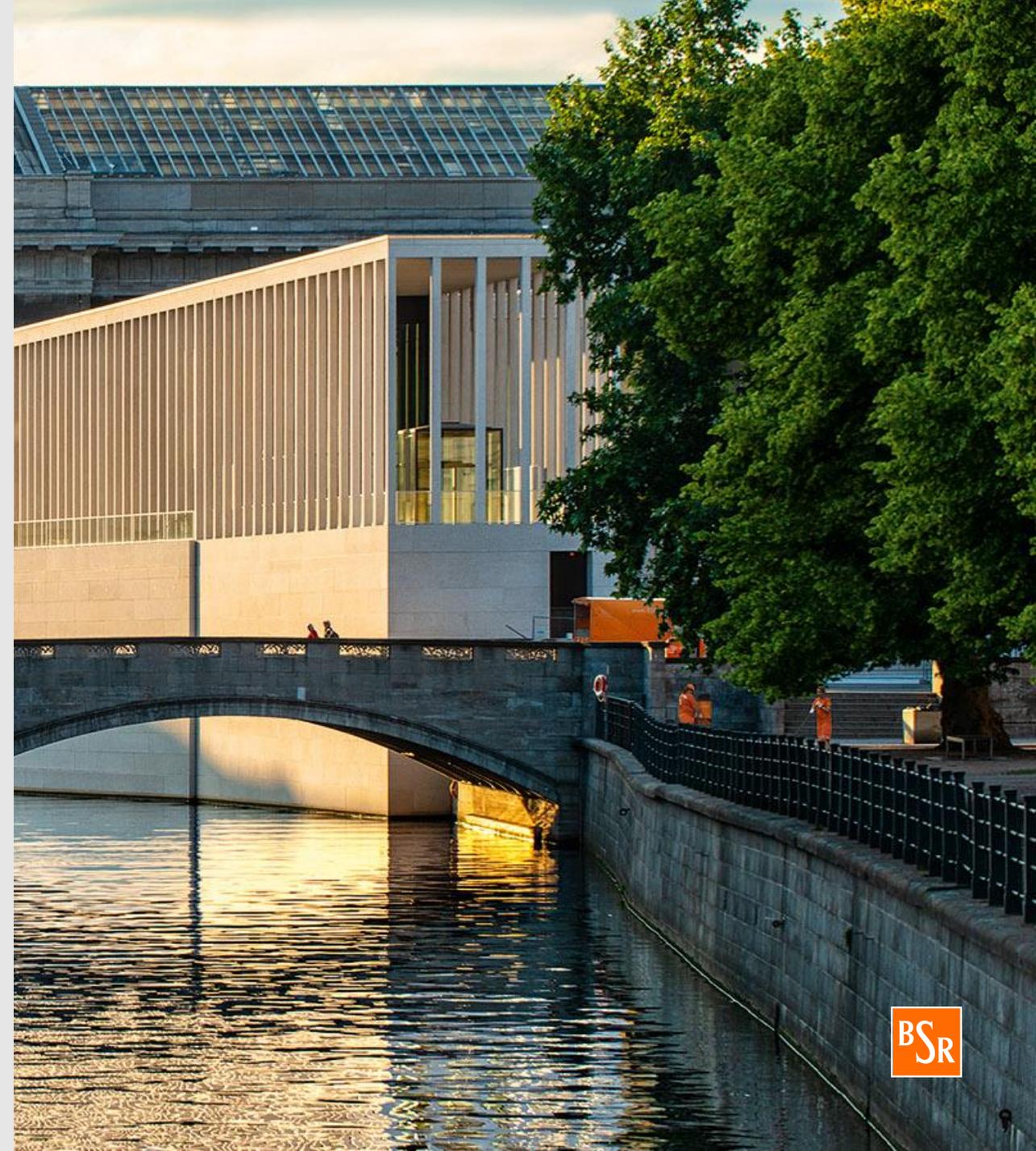
Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

QM Rixdorf / Neukölln

Februar 2022

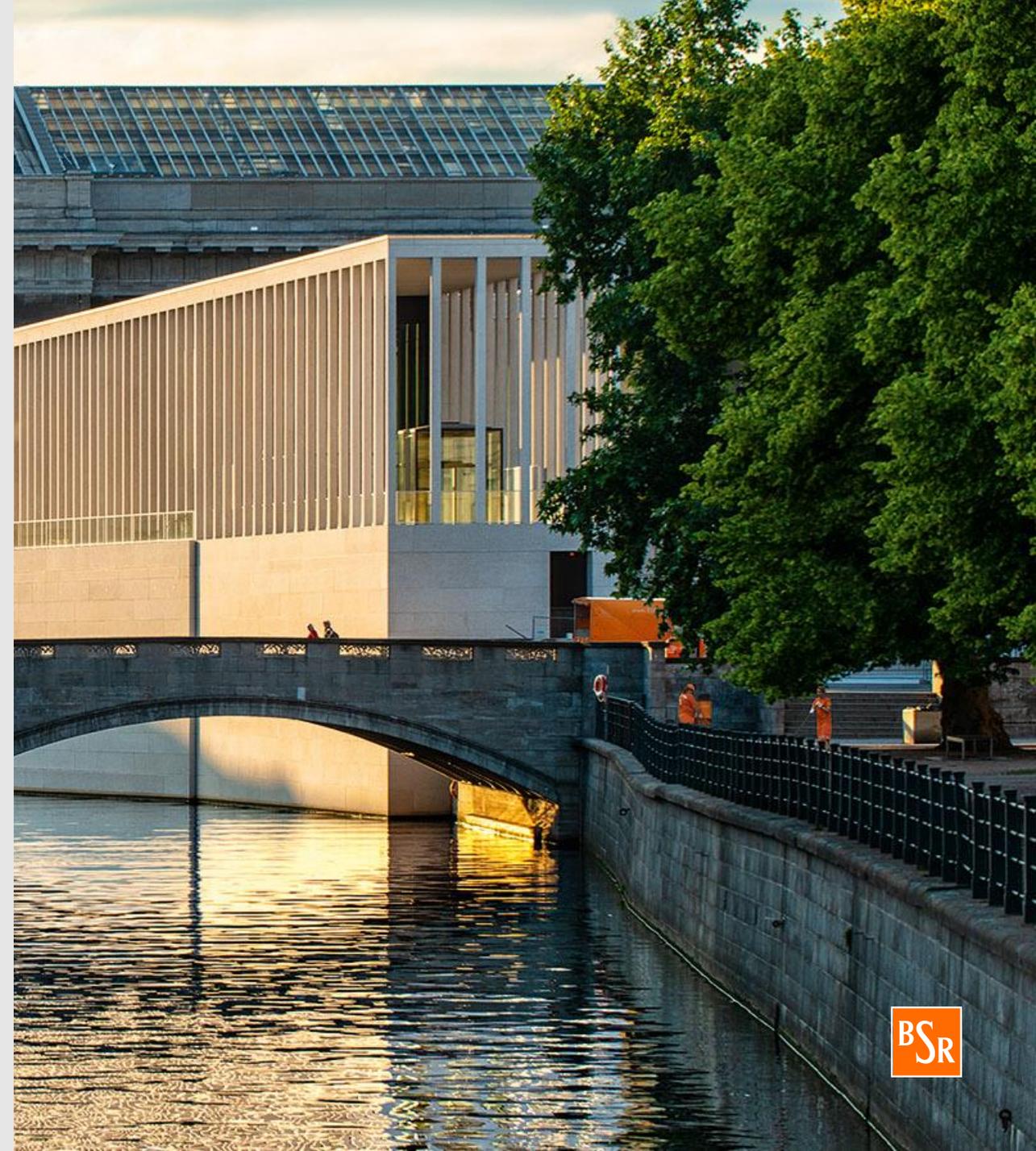
Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

- Studie & wissenschaftlicher Hintergrund
- Maßnahmen der Sensibilisierung
- Situationsbezogene Maßnahmen
- Exkurs Illegale Ablagerungen



Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

- Studie & wissenschaftlicher Hintergrund
- Maßnahmen der Sensibilisierung
- Situationsbezogene Maßnahmen
- Exkurs Illegale Ablagerungen



Studie & wissenschaftlicher Hintergrund

Zusammenarbeit mit Humboldt-Universität



Projektstudie der Humboldt-Universität 2015-2017:

„Wahrnehmung von Sauberkeit und Littering im öffentlichen Raum“

- Studie im Auftrag der Stadtreinigungsunternehmen:
 - Berlin, Dortmund, Duisburg, Düsseldorf, Frankfurt/ M., Hamburg, Köln, Leipzig, München, Stuttgart, Bern und Wien
- Untersuchungsgegenstände in 3 Phasen:
 - Wahrnehmung und Bewertung von Sauberkeit (2015)
 - Merkmale, Ursachen und Prävention (2016)
 - Evaluation Antilittering-Maßnahmen (2017)

Studie & wissenschaftlicher Hintergrund

Wahrnehmung und Bewertung von Sauberkeit - Methodik



Abbildung 10: Probandin mit mobilem Eye Tracker (Blickbewegungs-Messsystem)



Abbildung 9: Standort 3, Crellestraße in Berlin-Schöneberg

Studie & wissenschaftlicher Hintergrund

Kernergebnisse (2005 zu 2015)

→ seit Beginn der Studien 2005 sind die Städte in der Wahrnehmung sauberer geworden

Relevanz gewonnen / Neue Störquellen:	Nun weiter hinten in Rangfolge:
<ul style="list-style-type: none">▪ Take-away-Verpackungen (Gehwege, Schulumgebung, Spielplätze)▪ Zigarettenkippen (S- und U-Bahn-Eingänge, Parkbankumgebung von Grünanlagen)▪ Überfüllte Abfallbehälter (Haltestellen)▪ Generell: Merkmale mit Handlungsrelevanz/ Gefahrenpotenzial	<ul style="list-style-type: none">▪ Hundekot▪ Verschmutzungen auf Spielplätzen▪ Überfüllte Abfallbehälter (Gehwege, Plätze) <p>→ Bei Wahrnehmung dennoch als sehr störend empfunden.</p>



Besonders sensible Bereiche: neben Gehwegen und Spielplätzen (wie 2005) auch: **Haltestellen, Grünanlagen und Schulumgebung**



Kinder und Jugendliche haben eine stark ausgeprägte Sauberkeitswahrnehmung und sind **sehr kritisch**

Studie & wissenschaftlicher Hintergrund

Kernergebnisse (2005 zu 2015)

GRÜNDE FÜR EIGENES LITTERING-VERHALTEN

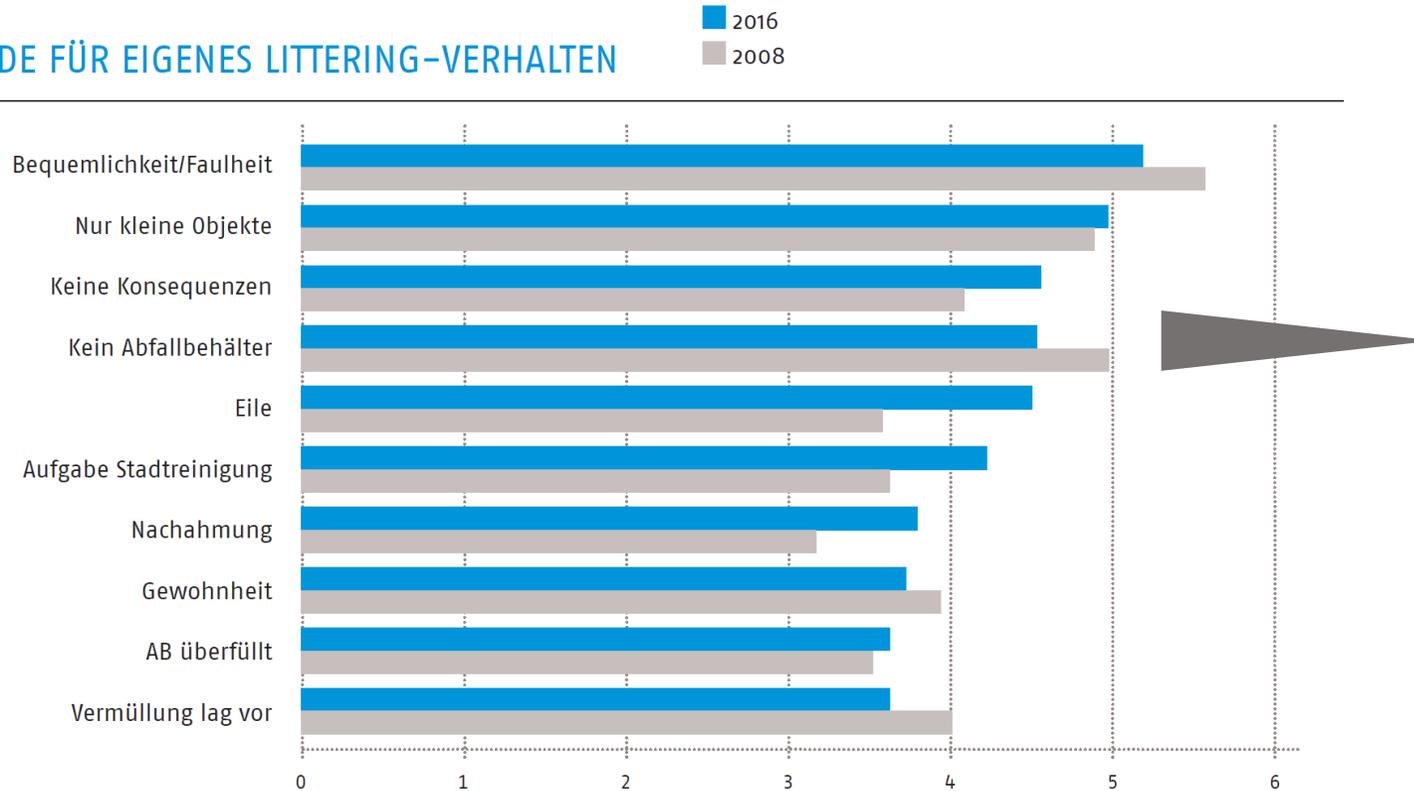


Abbildung 21: Gründe für eigenes Littering-Verhalten (1 = wenig wichtig, 7 = sehr wichtig): 2008 (n=258) und 2016 (n=137); AB = Abfallbehälter

Entfernung zum nächsten AB	Anteil beobachteter Littering-Fälle	
	2016	2008
direkt neben AB	4,0%	5,0%
2 bis 10 Meter	41,7%	36,4%
11 bis 50 Meter	36,4%	37,6%
mehr als 50 Meter	11,9%	7,4%
außer Sichtweite	6,0%	8,1%

Tabelle 10: Entfernungen zum nächsten Abfallbehälter (AB) bei den beobachteten Littering-Fällen: 2016 (n=151) und 2008 (n=258)

© Verband kommunaler Unternehmen (VKU)

Studie & wissenschaftlicher Hintergrund

Kombination von operativen & kommunikativen Maßnahmen

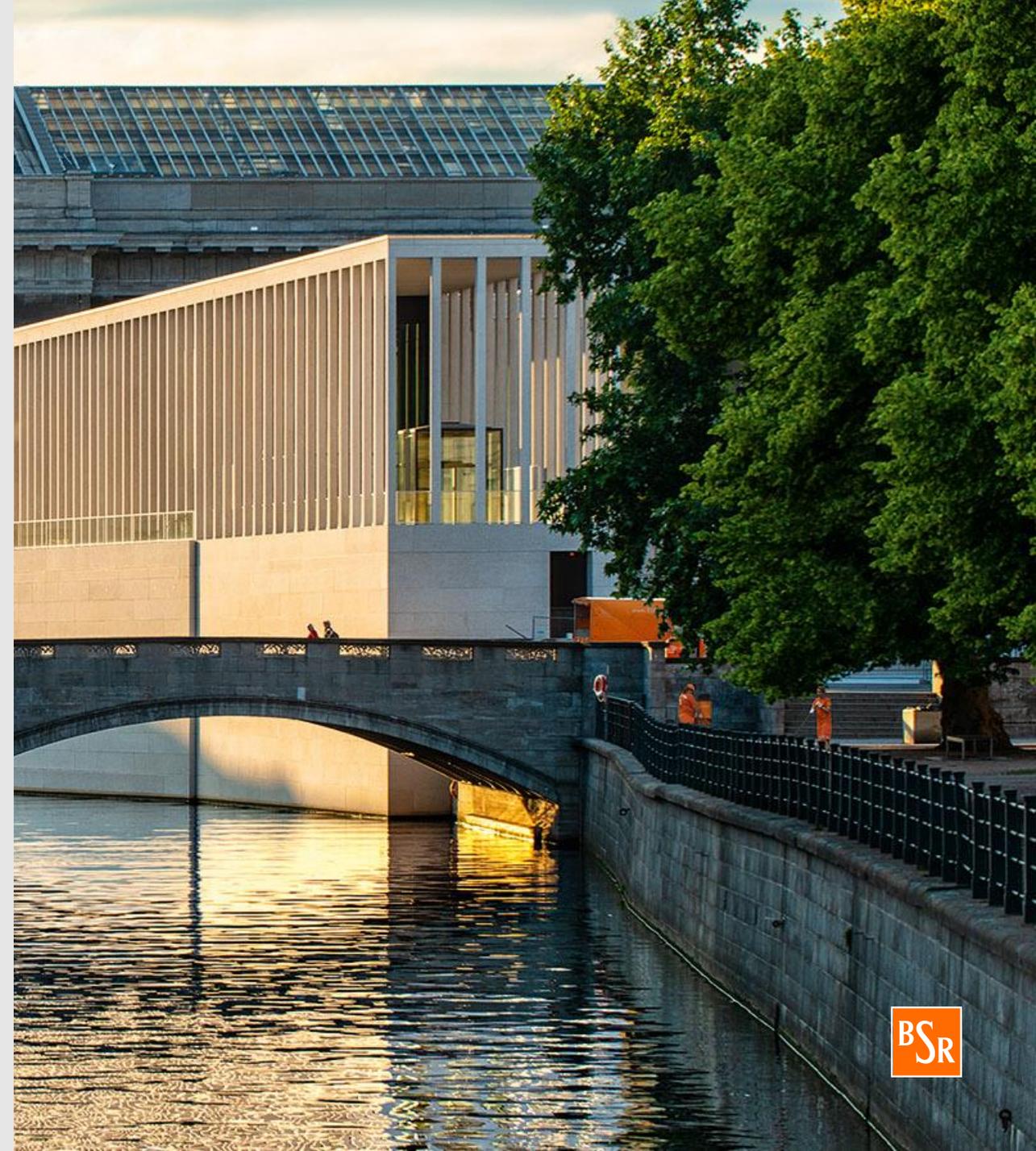
Korrektes Abfallverhalten fördern



■ = außerhalb des Einflussbereiches der BSR ■ = im Einflussbereich der BSR

Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

- Studie & wissenschaftlicher Hintergrund
- **Maßnahmen der Sensibilisierung**
- Situationsbezogene Maßnahmen
- Exkurs Illegale Ablagerungen



Maßnahmen der Sensibilisierung

Störfaktoren werden zum Kommunikationsgegenstand



Sauberheitskampagne 2021: Motiv 1 – Zigarette



Sauberheitskampagne 2021: Motiv 2 – Togo-Becher

Maßnahmen der Sensibilisierung

Störfaktoren werden zum Kommunikationsgegenstand

➤ Kreidezeichnungen mit Verweis auf Papierkörbe



To-go Becher



Hundekot



Zigarettenkippen

Maßnahmen der Sensibilisierung

Störfaktoren werden zum Kommunikationsgegenstand

➤ Riesenobjekte der Trenntstadt Berlin



Maßnahmen der Sensibilisierung

Kampagnen & Engagement: Aktionen



Kehrenbürger

- Freiwilliges Engagement
- Verschönerungsaktionen von der BSR unterstützt



BetterWorldCup

- Berlins Ansage gegen Einwegbecher
- Pro Tag geschätzte 460.000 Einwegbecher



Abfallfreitag

- Jeder Freitag ist Abfallfreitag
- Ursprünglich 1x/ Jahr als Antwort auf den konsumorientierten „Black Friday“



Zero Waste Future Festival

- Interaktives Festival mit Tipps für ein abfallfreies Leben
- Hybride Veranstaltung (online/ offline)

Maßnahmen der Sensibilisierung

Gebrauchtwarenkaufhaus NochMall



Alles außer neu:

- Eröffnung im August 2020 in Reinickendorf
- Möbel, Kleidung, E-Geräte, Spielzeug, Bücher, Haushaltswaren und vieles mehr.
- Abgabe von gutem Gebrauchten vor Ort oder an RC-Höfen



Mehr als nur ein Kaufhaus:

- Veranstaltungsort, Workshops, Repair-Cafés
- Plattform für Nachhaltigkeit und Wiederverwendung mit innovativen Eventformaten

Maßnahmen der Sensibilisierung

Kooperationen zur Stadtsauberkeit



Maßnahmen der Sensibilisierung

Umweltbildung zur Nachhaltigen Entwicklung

- **Bildung zur nachhaltigen Entwicklung schon von klein auf**
 - Umweltbildung in Kita-, Vor- und Grundschule



Bildungskoffer, Schatzkiste uvm.



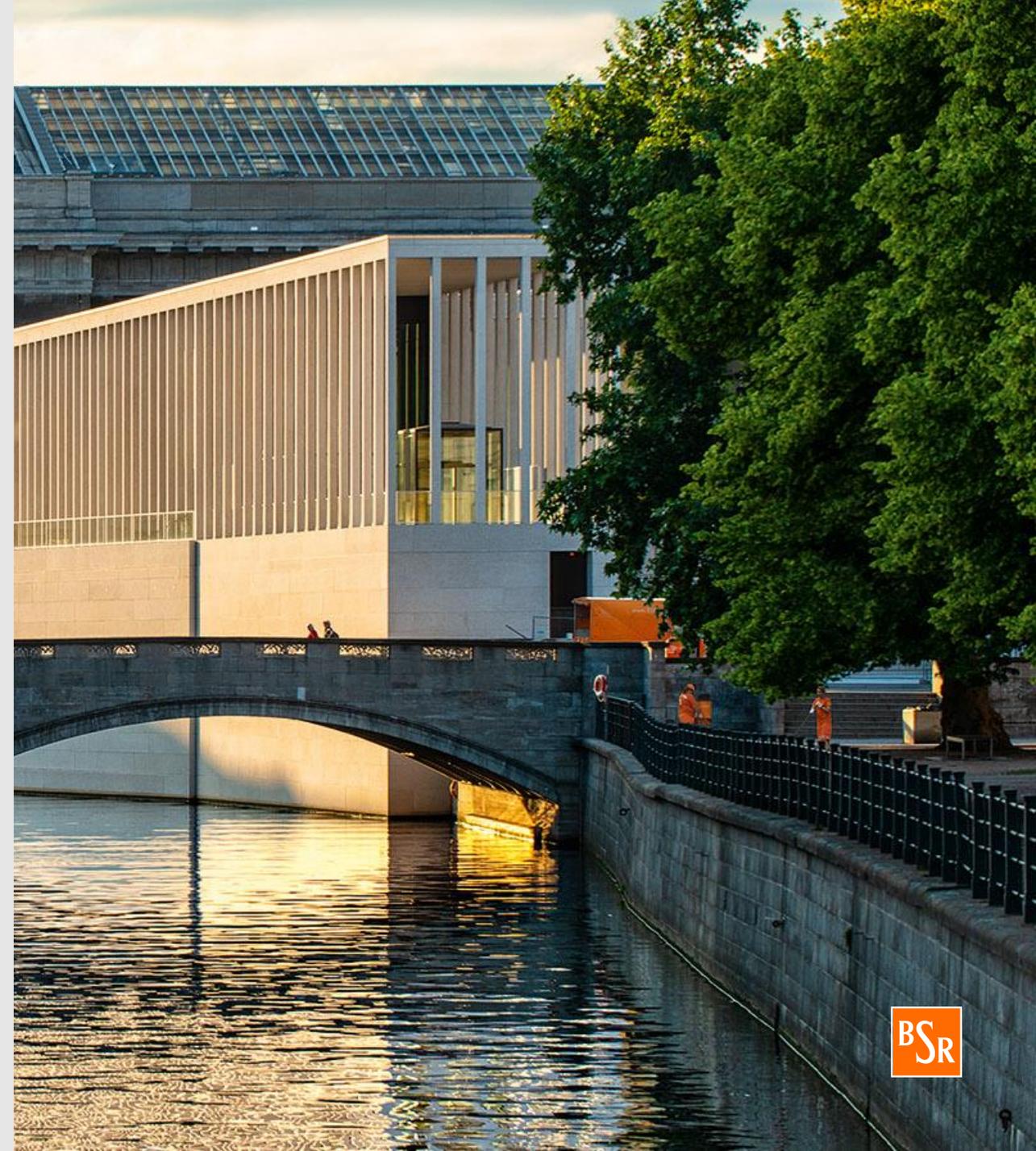
Führungen, Aktionen & Spielideen



Abfalltrennschule

Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

- Studie & wissenschaftlicher Hintergrund
- Maßnahmen der Sensibilisierung
- **Situationsbezogene Maßnahmen**
- Exkurs Illegale Ablagerungen



Situationsbezogene Maßnahmen

Papierkorbgestaltung



Situationsbezogene Maßnahmen

Nudges

Nudges: Maßnahmen zur Aufmerksamkeitsfokussierung

- lenken das Verhalten von Menschen nicht direkt
- machen keine Verhaltensvorschläge (oder verbieten ein Verhalten). Sie lenken lediglich die Aufmerksamkeit auf das erwünschte Verhalten

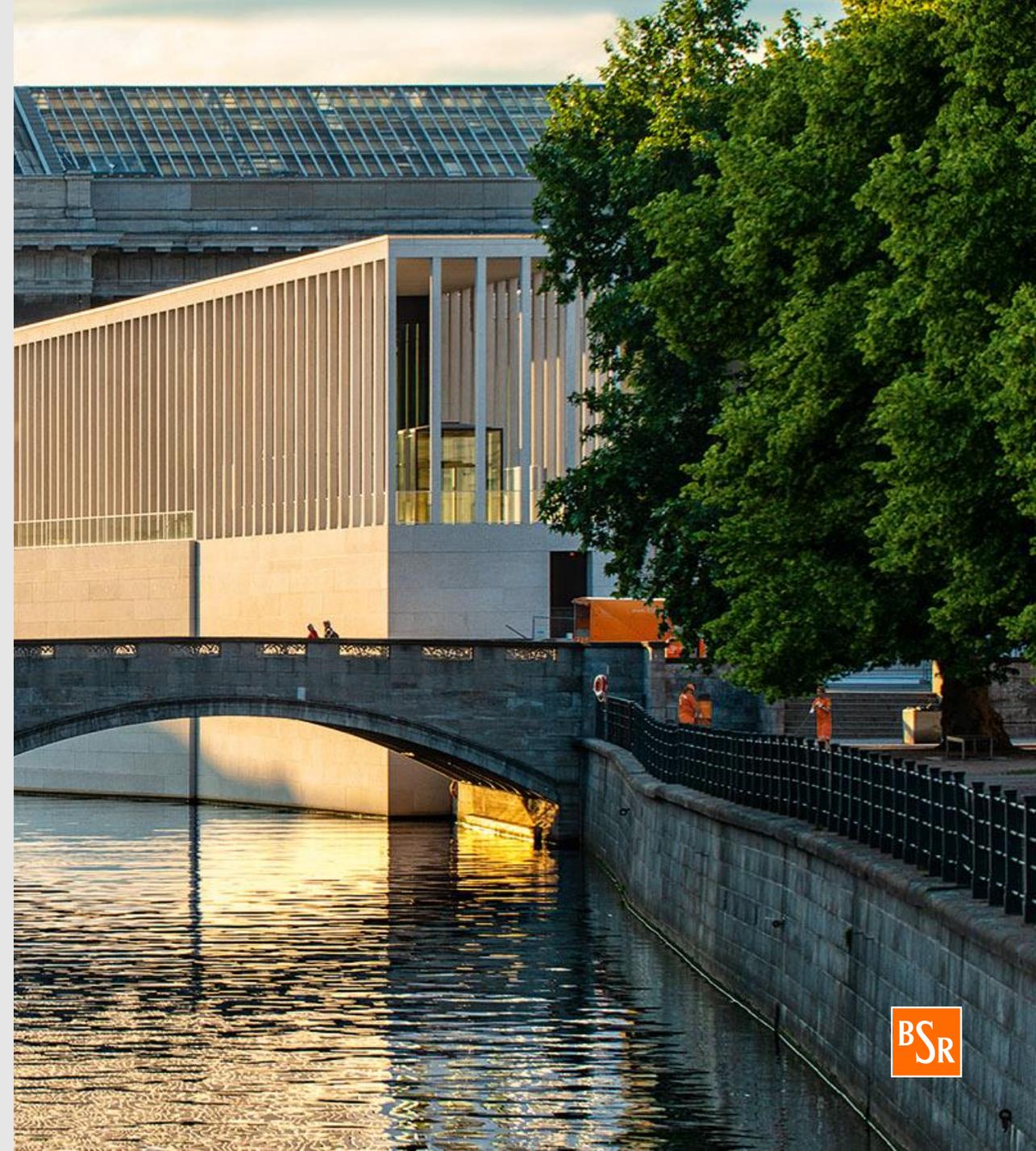
Ergebnisse der Felduntersuchung

- hohe Zustimmung der Bevölkerung, insbesondere von Kindern und Jugendlichen positive Bewertung von „Nudges“
- Verbesserung des subjektiven und objektiven Sauberkeitszustandes



Anti-Littering / Müllvermeidung im öffentlichen Raum

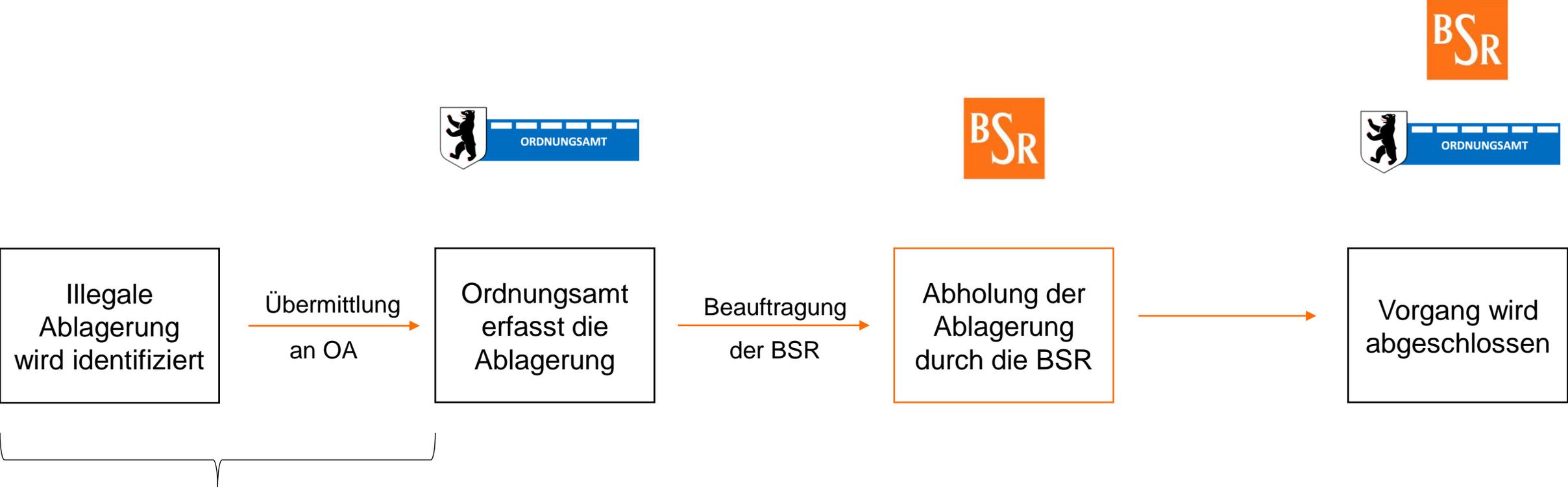
- Studie & wissenschaftlicher Hintergrund
- Maßnahmen der Sensibilisierung
- Situationsbezogene Maßnahmen
- **Exkurs Illegale Ablagerungen**



Illegale Ablagerungen

Zuständigkeiten und Prozesse

Regelablauf der Entsorgung illegaler Ablagerungen durch die BSR



Einflussbereich von Anwohner: innen

Illegale Ablagerungen

Sperrmüllaktionstage

- Kann universal gebucht werden, häufigste Kunden sind die Bezirke selbst sowie die Wohnungswirtschaft
- Kosten betragen 1.300 EUR je Müllpressfahrzeug für ein 5-stündiges Zeitfenster. Für die zusätzliche Abfuhr von Übermengen in dem genannten Zeitfenster werden 650 EUR berechnet.
- Bei größeren Aktionen wird ein Tausch- und Verschenkemarkt als Börse für gut erhaltene Gegenstände aufgebaut, die vor Ort eine:n neue:n Besitzer:in finden.
- Eine Unterstützung erfolgt dabei gegebenenfalls durch örtliche Initiativen.



Kontakt

Berliner Stadtreinigung
Ringbahnstraße 96, 12103 Berlin

Strategie, Organisation und Kommunikation
Kommunikation & Marketing

Jannik Linder
Tel. 7592-2037
Fax 7592-2034
Mail: Jannik.Linder@BSR.de